

ประกาศมหาวิทยาลัยกรุงเทพ
ที่ 40/2567
เรื่อง นโยบายด้านการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย

ด้วยมหาวิทยาลัยมีพันธกิจในการพัฒนากำลังคนที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน พร้อมทั้งเป็นผู้นำทางความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และเทคโนโลยีที่ตอบโจทย์ความต้องการของสังคมและประเทศชาติ พร้อมทั้งตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และการร่วมขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพพื้นฐานความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมุ่งเน้นให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย สามารถเข้าถึงองค์ความรู้ ได้รับโอกาสและมีส่วนร่วมได้อย่างเท่าเทียมและทั่วถึง มหาวิทยาลัยจึงกำหนดนโยบายด้านการบริการวิชาการ ดังต่อไปนี้

1. พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีความเป็นเลิศเฉพาะทาง เป็นที่พึ่งทางความรู้แก่ชุมชนและสังคม ประกอบด้วยองค์ความรู้ด้านนวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการให้บริการวิชาการ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและมาตรฐานของชุมชน ในรูปแบบที่หลากหลาย สอดคล้องต่อความต้องการของพื้นที่และกลุ่มอาชีพเฉพาะทาง
3. สร้างและขยายเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ชุมชน และองค์กรระหว่างประเทศ เพื่อพัฒนาและขับเคลื่อนกิจกรรมบริการวิชาการอย่างยั่งยืน โดยเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชน
4. บูรณาการการบริการวิชาการกับการเรียนการสอนและการวิจัย เพื่อสร้างนวัตกรรมทางสังคมและการเรียนรู้ที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งแบบให้เปล่าและเชิงพาณิชย์
5. เผยแพร่และต่อยอดองค์ความรู้ที่เกิดจากการบริการวิชาการให้เกิดประโยชน์ต่อวงการวิชาการ ชุมชน และภาคอุตสาหกรรม เพื่อสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

จึงประกาศมาเพื่อทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 9 ธันวาคม 2567

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สรเสริญ มลิณทิสุต)
รองอธิการบดีอาวุโสด้านวิชาการ รักษาการแทน
อธิการบดี